

## **Sr. Empresario:**

**La realidad actual nos muestra que vivimos en un mundo lleno de contaminación visual y sonora. La sobrecarga de los medios de comunicación con acciones publicitarias, muchas veces sin un fin u objetivo estratégico, hacen que el mensaje se pierda en el camino e incurriéndolo a usted en costos de inversiones vanas. Todo ello complejiza el escenario y empuja a las empresas comprendidas en la temática a doblar apuestas.**

**El único camino para tener éxito es lograr un mensaje directo a nuestro objetivo.**

**Eso se logra conjugando dos importantes variables sobre las que trabaja el Marketing que es la imagen y la comunicación empresarial.**

**En éste proceso, el haber creado valor agregado a nuestro producto no alcanza, debemos saber comunicar el valor y distribuir el valor a un delimitado mercado objetivo y así poder llegar a obtener una mayor rentabilidad y posicionamiento.**

**El conocimiento en la temática y la experiencia alcanzada, marcarán la diferencia en los resultados.**

**Como compromiso asumido, trabajaremos en base a tres principales herramientas de soporte, la filosofía de Marketing táctico, percepción del Marketing estratégico y la conquista del objetivo corporativo.**

**Lo invitamos a quitarse todas sus dudas y a informarse de todos los beneficios que en nuestra empresa encontrará.**

**Y recuerde su duda no nos incomoda nos motiva día tras día**

**Grupo Ideas Creativas**